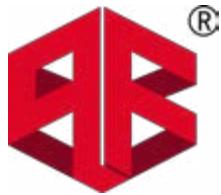


GIEF



企福商

面向企业 . 服务企业

2017.10 上海企福置业（集团）有限公司编
科技园区运营商（总第 156 期）

专题：喜迎十九大

企福楼宇、园区党员集体观看十九大开幕会

张建军出席松江区委统战部喜迎十九大座谈会

企福物业：共建文明园区，喜迎十九大



美国新多盟联盟访华团访松，企福集团总裁张建军参与会见
上海市委统战部社会工作处处长王罗清莅临企福集团考察指导

“G60 科创荟走进园区企业” 首场活动成功举行
150 平米 800 万产值，这位 80 后创业者前途无量
凝心聚力 创新拼搏，企福 2017 国庆中秋双节同庆晚宴

封面人物：
震坤行 CEO 陈龙 B2B 时代的 2B 精神





B2B时代的2B精神 震坤行CEO陈龙

联系到震坤行工业超市董事长陈龙做专访的时候，震坤行刚获得 MRO 行业至今最大一笔，总额达 3.6 亿元人民币的 B 轮融资。颇令人惊讶的是，陈龙作为一个六百多人企业的 CEO 却至今没有自己的办公室，经常哪个会议室空着就在哪里办公。在震坤行经常看见这样一个场景，某一个会议开始前，陈龙就会搬着自己的电脑为他的员工“挪窝”。

几十年来，MRO 采购成本过高的问题一直困扰着中国每一个制造企业。对此，陈龙将全部精力投身于寻找降低 MRO 采购成本的解决方案。这个问题一旦能够有效解决，将帮助中国超过 30 万家工业企业实现每年降低 21% 的采购成本，同时也将在中国 MRO 行业树立标杆。

以下为《企福窗》记者专访陈龙的对话：

问：钟鼎创投、同创伟业、经纬创投这几家投资公司都选择看好震坤行，您觉得他们看好震坤行的理由是什么？

陈龙：首先我很感谢他们对震坤行团队的信任和支持。他们在投资界都有着很高的声望，具备敏锐的商业嗅觉。我认为，企业这几年快速稳健的发展态势表明了震坤行的模式是符合中国 MRO 企业成长路径的。此外，根据 2017 年上半年的发展趋势，震坤行 MRO 产线会在短期内实现接近两倍的增长。这一成绩是符合管理层和投资方预期的。

当然除了企业的发展，投资人选择我们的原因会更全面。钟鼎创投合伙人朱迎春曾经用一个三围的概念，来对我解释他们选择震坤行的原因：一是看生意，二是看模式，三是看组织。

他们认为震坤行无论从企业模式、团队凝聚力，还是财务数据分析方面都是领先于行业的。对我们为客户利益全力以赴的价值观也是非常认可的。投资方与我沟通中多次提到，“MRO 行业是一个讲究规模的行业，也是一个强者越强的正循环品类”。而震坤行也一直在朝着这个方向快速发展。

问：B 轮融资成功后，震坤行下一步的发展计划是什么？

陈龙：其实，我们拿到融资以后也出现过“冒进主义”。在规划震坤行半年度会议的时候，老实说我脑袋也有点发热，有想过将会议主题目标定为更高更快更强。

后来我想，不管资金链是怎样的情况。我们必须要做的是保持冷静、坚定、踏实。现在这个阶段，需要我们付出更多的耐心。如果我们不把基础夯实了，只追求快速发展，就会出事，这样反而只会拖垮我们。只有核心能力做好了，未来才能更稳更快。



我的想法是，到 2018 年上半年，震坤行会是两条腿走路。一条腿是延续现有发展情况，保持震坤行的持续增长。另外一条腿就是加快我们基本能力的建设。

具体到实际方向，我们会做以下几件实事：

第一，震坤行会完善产品数据，构建每条产品线的数据标准。今年我们在武汉独立组建了产品数据团队，把产品线的数据迅速丰富起来。我相信到明年，我们整个团队都会感觉运营效率的提升，行业中也会有更多的客户和同行参考我们的数据。

第二，震坤行会着力核心产品的打造，进一步加快自主产品的开发。也就是说哪怕不是震坤行的自主品牌，震坤行客户的采购成本也应该是最优的，哪怕对标最优秀的竞争对手，震坤行也有这个底气。同时，震坤行通过阿尔迪产品的开发，完全可以给客户有更多降低成本的空间。

第三，我们会继续加强供应能力，提升运营效率。这包括对流程的进一步梳理以及 IT 能力的再次升级。我们会继续为客户推荐量身定制的 MRO 解决方案，无论是我们的 KA 客户，还是中小客户，要让所有人都能享受到震坤行的服务。我也希望能够引导更多的客户进行线上交易、ERP 系统内交易。震坤行在 ESP 对接、传统销售、在线网站以及智能小仓库和智能仓库的供应链管理等方面，一直是领先的。

第四，震坤行会进一步优化人才配置，完善激励

制度。经过一年的规划，震坤行会推出一个“奋斗者计划”。它能帮助震坤行的销售经理和销售骨干，有机会分享到区域销售利润增加的分成。我个人一直都愿意拿出我自己的股份来激励大家，一直以来，我的梦想是把中国 MRO 行业做大做强。对我而言，个人股份的多少不是最重要的，大家一起能够把事业做起来才是最重要的。

问：听说您在半年度规划会议上提到自己想做首席体验官，为什么会这么想？

陈龙：赢得客户和保留客户最重要的就是体验。至今，震坤行在全国已经建立 30 家服务中心，是整个行业覆盖面最广的。我的初衷就是，确保从仓储物流到客户现场每一个环节的客户体验都做到业界第一，把每一个客户的体验尽可能做到极致。所以我说，未来我可以不做 CEO，但是我一定要成为客户的首席体验官。每个月我都会去全国各地调研几十家客户，问他们震坤行做的如何，有哪些需要改进。

当然，我说的体验也包括每位震坤行人的体验。他们如果过得不幸福，他们的客户也会感受到这种不快乐。所以，我这个体验官，不仅要考虑客户的体验如何，还要考虑震坤行人的体验如何。对管理层来说，员工的体验是最重要的工作；对销售来说，客户的体验是最重要的工作；而对产品线和后勤团队来说，销售同事的体验，是最重要的工作。只有做好了这些，企业才是有将来的企业。

问：您在半年规划会议中提到了
2B 精神，很有意思。能详细聊聊吗？

陈龙：我认为，这四五年对 B2B 市场来说，是非常重要的一个关键期，而对我来说是一个 2B 精神的时代。因为，我认为 B2B 里面的 2 是很重要的一个点。它是承接两端 Business 的中间环节，就像震坤行所处的环境，日常工作很繁琐，在外人眼里每天都是在处理细枝末节的事情。在中国 MRO 市场还不完善的当下，很多时候基本上靠小米加步枪打天下，每一个从业者都需要很大的耐心和坚持。

而一个很 2 的人，一般都很执着，为了自己的目标勇于奋斗。如果不够坚持，只是靠耍小聪明，是不可能获得成功的。我们能依靠的就是，踏实的给客户创造价值。即使我们为客户创造价值的过程中会带来短时的损失，我们也要坚定不移的维护客户的利



益。只有客户盈利了，震坤行才能发展。

我认为震坤行团队在行业里面是领先的，将来震坤行会发展的更加强大。而成就中国领先的工业用品超市这个梦想，需要我们多一些 2B 精神，坚韧，执着，勇于奋斗。只有这样，我们才能最终实现有工厂的地方，就有震坤行的愿景。

关于震坤行：

震坤行工业超市经营包括数百万种工厂使用辅料和易耗品 (MRO)，拥有 5000 多家供应商，与超过 10000 家先进制造业客户保持长期合作。建立智能型 + 体验型的运营模式，为客户提供个性化的产品和服务。

震坤行基于“开放，共享”的合作理念，运用“互联网 + 智能仓储”的方式，帮助客户实现透明化、零库存、智能化的一站式 MRO 采购与管理，始终为客户利益全力以赴，持续提升供应链效率，降低制造业成本。

关于震坤行松江工业园服务中心：

松江工业服务中心是震坤行在全国重点区域设立的服务网点，在 2016 年 7 月正式入驻企福天地，旨为更加高效服务于就近工业客户，让采购更省心，更省力。



地址：上海市松江区松卫北路 665 号企福天地 1 楼
联系方式：021-33552687

企福天地
GIEF AVENUE



扫码查询招租信息



企福精品办公室 与品牌企业为邻

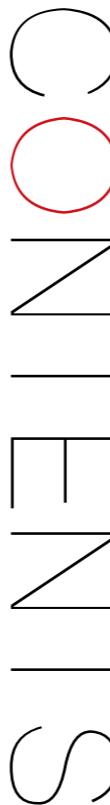
招租热线：3774 5223 上海市松江区松卫北路665号



上海企福置业（集团）有限公司，前身为成立于 2001 年的上海松江出口加工区企业服务有限公司，是集投资开发、招商运营、企业服务于一体的科技园区运营商。2015 年被上海市经信委认定为“上海市中小企业综合服务机构”。目前在上海市松江、奉贤、金山等区域开发运营、代理招商 23 个科技园区，5 幢商务楼，1 个市级科技孵化器，物业服务面积达 70 万平方米，服务企业 2000 多家，每年为松江、奉贤、金山等区招商项目近 200 项。

由企福集团开发运营的商务楼和产业园区已成为上海同类项目的标杆。代表项目：企福天地商务楼、企德天地商务楼、企航众创天地（市级科技孵化器）、企福创亿国际企业园、企福宝胜产业园、企福振中产业园、企福新桥科技园、企福宏亿科技创新园、企福华康科技园、企福虹桥电商园、企福中山科技园、企福 G60 科创园、企福禾本产业园（金山亭林）、企福智造产业园（金山山阳）、企福金山科技园（金山工业区）、企福金汇科技园（奉贤金汇）。

企福集团  **主办单位：**上海企福置业（集团）有限公司
公司地址：上海市松江区松卫北路 665 号企福天地商务楼 10 楼
公司网址：www.sjeservice.com www.qf-zy.com (上海企福置业网)
公司总机：3774-5001 **公司传真：**3774-5111 **编辑部：**3774-5410



封面人物

P01 · 震坤行 CEO 陈龙 B2B 时代的 2B 精神

企福动态

- P07 · 美国新多数联盟访华团访松，企福集团总裁张建军参与会见
- P08 · 上海市委统战部社会工作处处长王罗清莅临企福集团考察指导
- P09 · “不忘井冈情”松江三期井冈山研修班主题活动圆满举行
- P10 · “G60 科创荟走进园区企业”首场活动成功举行
- P11 · 企福集团全员营销培训，吹响第四季度业绩冲刺号角
- P12 · 凝心聚力 创新拼搏，企福 2017 国庆中秋双节同庆晚宴

专题：喜迎十九大

- P13 · 企福楼宇、园区党员集体观看十九大开幕会
- P15 · 企福物业：共建文明园区，喜迎十九大
- P17 · 张建军出席松江区委统战部喜迎十九大座谈会并发言
- P18 · 松江新联会参观“海上新力量，喜迎十九大”主题艺术展

企业服务

- P20 · 【行业报告】中国汽车电子市场未来展望
- P23 · 禾企装饰荣获 2017 年度“上海市规范服务达标企业”称号
- P25 · 软融集团淮海经济区营销总部落户江苏徐州

企业风采

- 企福宏亿科技创新园**
P27 · 王峰林：把一件事做好，胜过做了十件事
- 企福中山科技园**
P29 · 150 平米 800 万产值，这位 80 后创业者前途无量
P31 · 从初心到匠心，以“专注、创新”实现美丽蜕变

政策专栏

- P33 · 高新技术企业扶持政策
- P34 · 科技小巨人扶持政策



上海市委统战部社会工作处处长王罗清莅临企福集团考察指导

2017年10月11日，上海市委统战部社会工作处处长、上海市新的社会阶层人士联谊会秘书长王罗清莅临企福集团考察指导。

王处长表示，早在2015年就知道松江有家叫“企福”的企业。当时张总是参加了上海市工商联企业家代表团赴湖南省考察访问，由时任上海市委常委、市委统战部部长沙海林率队。

张总是企业家，同时还身兼数个社会职务，包括松江区政协委员、区工商联副主席，同时也是我们上海市新的社会阶层人士联谊会的创始会员，上海市松江区新的社会阶层人士联合会会长。此次来，主要是拜访下我们新阶层联谊会的会员企业，了解下企业的发展情况和需求。

在听取张总介绍“企福集团扎根上海产业项目招商领域已16年多，每年为上海松江、奉贤、金山招商项目近200项，运营科技园区23个，服务企业2000多家……”的汇报后，王处长竖起大拇指说：企福的这项工作非常有意义，即是为孵化优秀科技企业做服务，也是为地方经济发展做服务，做好这服务工作，未来必将成为如公司名“企福”——企业发展的‘福’地。这也体现了我们新阶层人士工作的价值和意义。

王处长还表示，将充分发挥“海上新力量”上海市新的社会阶层人士联谊会的资源力量，助力企福做好产业项目招商工作，为G60科创走廊招商引资引入更多优质项目。

关于“海上新力量”

2017年8月28日凝聚“海上新力量”的上海市新的社会阶层人士联谊会在沪成立。“海上新力量”是由上海市委统战部打造的全市新的社会阶层人士统战工作的重要活动品牌和最权威的工作平台之一。将凝聚上海新的社会阶层人士在团结群众、服务大局、推动工作、建言献策、参与社会治理、促进社会和谐等方面发挥优势作用，集中展现上海新的社会阶层人士的风采和力量。

新的社会阶层人士，主要由四类人组成：私营企业和外资企业的管理技术人员、中介组织和社会组织从业人员、新媒体从业人员、自由职业人员。自中共上海市委统战部的数据显示，新的社会阶层人士统战工作上海试点涉及约365万人。



上海市委统战部社会工作处处长王罗清（图左）与企福集团总裁张建军合影

松江区委书记程向民接见美国新多数组联盟访华团一行

企福集团总裁张建军作为企业家代表参加会见

9月15日，美国新多数组联盟访华团来松考察交流，商谈合作事宜。区委书记程向民，副区长龙婉丽、陈小锋，区政协副主席南存飞等会见了代表团。区外事办、区经委、区旅游局、区投促中心等领导参加会见。企福集团总裁张建军作为松江区企业家代表陪同参加会见。

“新多数组”代表团由美国亚美商业发展中心主任王章华带领，代表团成员有：纽约州长办公室主任罗斯·罗德里格斯，纽约市布朗克斯区新闻发言人旺达·席瓦尔，布朗克斯旅游委员会总裁奥加尔·蒂拉多，格雷斯珐姆基金会法律总顾问克里希那·帕特尔，美国拉美裔联盟集团总裁约瑟·卡尔德隆，陈氏集团总裁迈克尔·陈，硅谷哈莱姆总裁克莱顿·班克斯，美国非裔全国总商会总裁罗恩·巴斯比等10人。

美国纽约中心上海代表处首席代表吕国强，美国纽约中心上海代表处常驻代表胡洁等陪同参加考察。

“不忘井冈情 携手向前行”

三期井冈山研修班主题活动圆满举行



“不忘井冈情 携手向前行”，2017年9月12日，由区工商联、区社工委主办，企福集团承办的三期井冈山研修班主题活动，在企德天地圆满举行。松江区委统战部副部长、区工商联党组书记杨仁娟，区社会工作党委副书记张娟，区工商联副主席张年城出席会议。来自松江区三期井冈山研修班近40位企业家战友重聚一堂学习交流，共话井冈山精神，凝心聚力，为G60科创走廊建设携手奋斗。

会议由张娟书记主持。杨仁娟书记发表“发扬井冈山精神，党建引领G60科创走廊建设”讲话。鼓励民营企业，面对新形式，要继续发扬井冈山精神，坚定信念，以“四信”指导行动。围绕程向民书记提出的“党建引领，‘双服双创’国际一流的G60科创走廊”的重大部署，团结一切力量，同心同德，同心同向，同心同行。

松江区“两新”组织经营管理者暨非公经济代表人士井冈山研修班第一期学员，企福集团总裁张建军作“党建引领G60科创走廊建设，企福集团园区招商成果”主题分享。松江区“两新”组织经营管理者暨非公经济代表人士井冈山研修班第二期学员，上海市优秀律师、志致远律师事务所主任杨雪明，为大家分享“非上市公司治理架构设计”主题知识。各位参会企业家也纷纷发言，分享了自己对井冈山精神的理解，及如何运用到企业实际经营管理中。

2015年至今，松江区“两新”组织经营管理者暨非公经济代表人士井冈山研修班，已成功举办了三期，企福人也分别参加了三期的学习。



“G60 科创荟走进园区企业” 首场活动成功举行



技企业各项补贴及税收优惠政策等专项知识讲座。

本次邀请的是上海天翔知识产权代理公司副总经理刘常宝作“企业知识产权与创新”专题讲座。刘总通过一个个鲜活的企业案例，为企业讲解了做好“知识产权”保护的重要意义，及做好知识产权调查对企业有哪些作用。这些都对企业的良好发展都有着重大的影响和推动作用。

在企业交流环节，围绕“创新服务”，新倬壮、众有实业、七色羊、德稻传媒、骏合金控、企服网络、平安产险等参会企业纷纷上台展示本企业风采及创新服务产品。散会后，参会企业还意犹未尽，相谈甚欢，并相互交换名片互留联系方式，相约下次见面的时间。或许某个项目的合作就因此开始。

会后，参会企业还参观了上海新倬壮印刷科技有限公司生产基地。上海新倬壮贸易有限公司营销总监黄文龙也为大家详细介绍了其代理品牌爱美洁（Amidology）功能性纱网的国际先进功能。

G60 科创荟 简介

2017年9月14日，以“促进企业交流与合作，助力G60科创走廊建设”为服务宗旨，由企福集团牵头成立的G60科创服务联盟成立，并举行了第一批会员企业签约仪式。“分享成功经验、共享客户资源”，“互助、互粉、互生”，G60科创服务联盟旨在为企业提供一个交流与合作的平台。



第一批签约联盟的企业有：上海企福置业（集团）有限公司、德稻集团上海德稻传媒有限公司、上海至盛信息技术股份有限公司、上海亚豪骏合投资有限公司、企服（上海）网络信息技术有限公司等。

企福集团全员营销培训，吹响第四季度业绩冲刺号角



2017年10月10日，在这个十全十美的日子里，企福集团除一线人员坚守岗位外，全员参加“专业营销”培训，为最后一个季度业绩做好冲刺。

企福集团总裁张建军开场讲话表示，企福集团的主营业务是科技园区运营和产业项目招商。在全民营销时代，企福的每位员工都应该具备营销意识和相关专业知识。虽然企福成立至今已是第17个年头，有具备十多年丰富招商经验的项目总监，有成功招商过数个产值过亿税收千万大项目的项目经理，但我们仍要保持不断虚心学习的心态。因此，企福每年不惜重金，聘请优秀培训师为公司全员培训。本次营销培训也是为第四季度业绩做好冲刺准备。

本次培训师请到的是原世界500强美国辉瑞公司CAPSUGEL事业部中国区市场经理，资深销售培训顾问、实战导师王鉴老师。通过分组、提问、讨论、现场实战模拟、案例分享等多种方式，王老师不断激发企福人思考、寻找销售的本质是什么？答案其实就藏在我们日常一个个鲜活的成功案例中。

企福置业顾问公司重大项目组项目总监吴芸、顾华军，企福新尚科技园项目总监陆元英，临港松江科技城·汉桥文化科技园项目经理胡杰、陈波，及多位项目经理，纷纷分享了自己的成功案例。

他们无一不是竭尽心力，以专业、责任、热心，帮助客户解决了各类疑难杂症，最后获得了客户的感动和信任。比如，企福置业顾问公司重大项目总监吴芸为园区开发商客户在银行规定的时间内成功完成了厂房交易，解决了巨大的资金压力问题。临港松江科技城·汉桥文化科技园项目组通过集团资源为客户解决了公司注册的问题，等等。

销售的本质

是“心中永远装着客户”！
是要怀有“利他”的精神！
是竭尽心力，倾听客户需求，
帮助他解决他关心的问题、难题，
而不是向他推销一个厂房 / 商务楼。

凝心聚力 创新拼搏

企福 2017 国庆中秋双节同庆晚宴



2017年9月29日，在国庆、中秋来临前夕，企福集团举办双节同庆晚宴，并对2017前三季度工作进行了总结回顾，凝心聚力，创新拼搏——吹响第四季度业绩冲锋号角！企福集团领导陆立红出席活动。

企福集团总裁张建军讲话表示，2017年的前三个季度已经过去，现在进入完成年度总目标的冲刺阶段，希望大家抓住机遇，凝心聚力，继续创新拼搏，并期待大家年终的好成绩。

企福集团各子公司负责人，企福置业顾问公司总经理吴璋灵、企翔投资总经理陆春花、企福物业总经理周英、企福园祥总经理陆捷纷纷上台汇报前三季度工作，并对第四季度工作目标进行了详尽阐述。企福新尚科技园、漕河泾汉桥文化科技园、丰柏科技园项目组项目总监、项目经理上台汇报项目招商进展情况及第四季度业绩目标。

当天宴会也是张总的生日宴会，张总携夫人为大家分享了生日蛋糕，还有满满的红包惊喜，祝福大家业绩“红红火火”！

喜迎十九大



企福天地党支部组织 企福楼宇、园区企业党员观看十九开幕会

2017年10月18日上午9:00，中国共产党第十九次全国代表大会在人民大会堂开幕，企福天地党支部组织企福楼宇、园区企业党员观看开幕式，聆听习主席十九大报告。

企福天地党支部书记杨慧林说，十九大的召开是一次肩负重大使命的历史性盛会。她号召大家，要认真聆听习主席的讲话内容，领悟会议精神，并以此指导自己和团队的实际工作。要高举中国特色社会主义伟大旗帜，坚定不移沿着中国特色社会主义道路，携手向着实现民族复兴的伟大梦想奋勇前进。



来自企德天地商务楼入驻企业——上海东秦商贸有限公司总经理李永超表示，虽然是坐在电视机前观看直播，心情仍十分激动，与大家一起认真学习聆听习主席十九大报告，更能感受到浓烈的爱国氛围和祖国强大的自豪感。

我是1999年加入中国共产党，于2011年创办东秦商贸，主营箱包、鞋类等产品的出口贸易，目前主要出口日本。在国际贸易中，我们更能深切地感受到祖国强大是我们坚强的后盾，同时，我们自身也要不懈努力奋斗，为实现祖国的繁荣复兴添砖加瓦！



来自企福天地商务楼的上海禾企建筑装饰工程有限公司总经理树青表示，今天观看十九大直播，内心感到十分震撼和自豪！

中国现在已成为世界最大的发展中国家，全球第二大经济体，中国在中国共产党的领导下日益强大！作为中国广大民营企业的一员，禾企装饰将牢记党的话，“重承诺，守信用”，用心做好装修服务，做良心工程，在行业里做好表率，积极营造诚实守信的良好商业文化氛围。

企福天地党支部简介

企福天地党支部，成立于2008年12月1日，是松江区第一家楼宇党支部，有近30名党员，分别来自企福天地商务楼及企福科技园区的入驻企业。

2016年被上海市委组织部、市社会工作党委评为上海市“楼宇党建工作指导站示范点”，成为全市60个示范点之一，也是目前松江区唯一的一家。2017年6月企福天地党支部被授予G60科创走廊“一廊九区”楼宇党建指导站。



企福物业：共建文明园区 喜迎十九大

盛世金秋，全国各族人民迎来了中国共产党第十九次全国代表大会胜利召开的特大喜讯，在十九大召开前期及召开期间，企福物业对各企福科技园、商务楼开展了园区消防安全讲座、安全大检查、企业消防安全知识培训，及园区环境整治等一系列活动，以新风貌迎接十九大的召开。

十九大召开前

加强园区企业消防安全检查与培训



今年6月上海市政府全面部署推进“迎接十九大 全力保安全”消防专项行动暨电气火灾综合治理工作，松江区相关部门也对各园区企业也开展了“从严从实从细从速查隐患、防风险”检查工作。作为区消防重点单位，企福物业全力配合，及时下发通知，在各园区开展消防安全检查与相关知识讲座，并帮助园区企业对一线员工进行消防器材操作培训。

加强各园区消防安全检查力度。企福物业要求公司管理人员全部持证上岗，并增加对每个企福科技园区、商务楼的检查频次，从每周检查增加到每日自检、每周专员巡检，及公司领导随时抽检。



开展园区企业消防安全培训。政府部门要求企业现场一线员工对“消防自救器材操作”必须做到100%会操作和使用。

为帮助园区企业员工掌握正确的消防器材操作方法，企福物业各园区主管走进企业，通过现场演示，手把手的教导，免费为企业员工做消防器材操作培训。

整治园区环境卫生。十九大召开前夕，企福物业加强对园区环境卫生的整顿，严查各个死角卫生，清理顽固垃圾，以新的风貌迎接十九大召开。

十九大召开期间

召开园区安全管理培训会



在十九大召开期间，企福物业每位园区主管、安全管理人员，绷紧“安全弦”，加强巡逻和检查，确保园区企业安全生产。10月20日，十九大召开期间，企福物业召开“2017园区安全管理培训”，来自各企福科技园区主管及安全管理人员共计近50人参加了培训。

通过播放安全知识管理视频，及监控录下的一个个发生在园区的实际安全管理问题现象，让大家清楚的意识到：安全管理关系园区企业安全，不能容有半点马虎。更不能抱有任何侥幸心理，因为每位企福物业安保人员的工作都是在24小时在线动态监控范围内的，逃不过每天园区主管、公司管理员的随时巡查。

企福物业公司安全管理经理喻善伟说：“我们安保人员肩上的责任重大，在十九大召开期间，各企福科技园区的安全管理人员都要打起十二分精神，做好每一项园区安全管理工作，杜绝任何安全风险问题发生。”



区委统战部召开“喜迎十九大 共筑中国梦”座谈会 企福集团总裁张建军出席并发言

为迎接、宣传、学习、贯彻党的十九大精神，2017年9月29日下午，区委统战部“喜迎十九大、共筑中国梦”座谈会召开，松江区委常委、统战部部长吴继华莅临会议并讲话。区委统战部副部长、统战部党总支书记陆佩华，区委统战部副部长、工商联党组书记杨仁娟等区委统战部领导班子成员，区各民族党派主委、知联会会长、工商联主席，及各统战团体负责人出席会议。



图：松江区委常委、统战部部长吴继华

松江区政协委员、区工商联副主席、松江新的社会阶层人士联合会会长、企福集团总裁张建军应邀出席会议并作主题发言：

在新的历史时期，我国新的社会阶层人士数量日益上升，据统计已达到7200万人，在国民经济社会发展中所起的作用也日益重要。

2016年中央统战部正式组建“新的社会阶层人士工作局”。今年8月28日，在上海市委统战部的关心支持下，上海市新的社会阶层人士联谊会正式成立，这个联谊会还有一个名称叫“海上新力量”。第一届创始会员也得到了韩正书记的亲切会见。韩正书记充分肯定新的社会阶层人士是建设中国特色社会主义事业的重要力量，是上海推进“四个中心”和社会主义现代化国际大都市建设的重要力量。



目前我们松江全区上下正在围绕一个目标，三大举措，全力建设G60上海松江科创走廊，而新的社会阶层人士正是G60上海松江科创走廊的主力军、生力军。作为松江新的社会阶层人士联合会会长，今后将做好以下三方面工作：

第一、进一步加强组织建设；
第二、团结凝聚松江更广泛的新社会阶层人士；
第三、发挥好自身优势和作用，为G60上海松江科创走廊建设贡献自己的力量。

松江新联会参观 海上新力量，喜迎十九大主题艺术展

2017年10月12日下午，松江区委统战部组织全区新的社会阶层人士和统战系统机关干部参观“海上新力量 喜迎十九大”上海自由职业艺术家主题艺术展。区委统战部副部长陆佩华，区工商联副主席、新联会会长、企福集团总裁张建军出席活动。

10月10日，上海“海上新力量 喜迎十九大”自由职业艺术家主题艺术展在上海中华艺术宫开幕。此次主题艺术展是上海市新联会成立以来举办的首场大型活动，也是全国自由职业艺术家喜迎十九大主题艺术展的分场之一，对上海艺术家风采的一次集中展示，也展现了当代上海风貌，彰显了时代精神。

本次松江区新的社会阶层人士和统战系统机关干部集体观展。大家在参观这场用各具特色的艺术语汇打造出的视觉盛宴的同时，纷纷表示，要充分发挥所在阶层的激情和活力，凝聚起同心同向同行的强大正能量，彰显新的社会阶层人同心共筑中国梦的坚定决心和精神面貌。

松江新联会会长张建军，充分表达了对于新的社会阶层人士越来越成为上海松江经济建设开发的主力军的欣喜和骄傲，鼓励大家要以实际行动喜迎党的十九大召开，同筑中国梦。



松江区新联会会长、企福集团总裁张建军（图右）与该画作者赵朔合影

松江新联会

成立于2009年7月9日，是上海市首家社会团体性质的新社会阶层人士联合会，具有统战性、民间性、联合性，隶属于中共上海市松江区委统战部。2014年7月，召开了松江新阶联第二次会员大会。会员人数百名，执委29名，副会长8名；会长1名，由工商联副主席、企福集团总裁张建军兼任。



HAN BRIDGE CULTURE SCIENCE AND TECH PARK
松江的名片，世界的焦点，5A甲级写字楼双面临河，独享开阔视野

临港松江科技城 汉桥文化科技园

生态人文办公/精装修/120m²起灵动空间

临港松江科技城·汉桥文化科技园，位于临港松江科技城的升级北版块“高新产业园”内，北依姚北公路，东邻科技绿洲，西南两侧临河，拥有4幢独栋5A甲级写字楼，是临港松江科技城的高标准文化科技商务园。



园区配套：松江行政服务中心分中心、漕河泾宿舍楼和公租房、南部城市综合体、棕榈广场商业区、科技绿洲（食堂）等。

本广告内容仅供参考，不构成合同要约，最终解释权归本公司所有！

5772-0337 | 临港松江科技城研展路455号D座



【行业报告】中国汽车电子市场未来展望

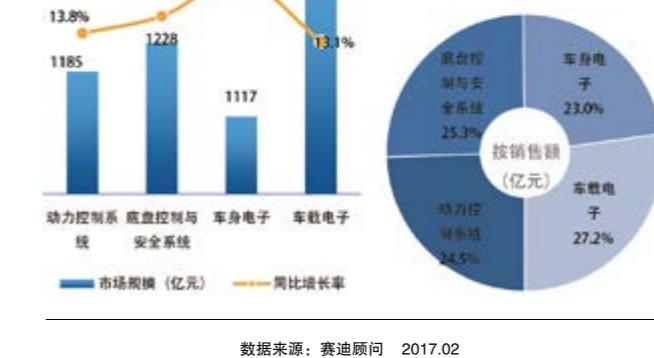
本报告来自赛迪智库，由技术云提供，获得完整报告请下载技术云 APP 了解

2016 年中国汽车电子市场发展情况

图 1: 2014–2016 年中国汽车电子市场规模与增长



图 2: 2016 年中国汽车电子市场应用结构



3、品牌结构

在 2016 年中国汽车电子市场中，博世通过不断加强本土化经营保持市场排名第一，现代摩比斯和采埃孚位列二、三名，这三家企业的市场份额接近 30%。同时，中国汽车制造企业近 3000 家，外资企业占约 20%，本土企业约占 80%，但外资企业却占据了中国汽车电子市场份额的 68.2%，本土企业仅占 31.8%。

(一) 市场规模

2016 年中国汽车电子整体市场规模达到 4850 亿元，较 2015 年的 4216 亿元增长了 15%，主要推动因素有中国本土整车产能的持续提升、汽车电子成本占比的不断升高、跨国企业的本地化研发和充沛的优秀人力资源等。

(二) 市场结构

1、应用结构

近几年来，中国汽车电子市场保持高速增长。推动中国汽车电子市场增长的原因有三方面：第一是中国汽车产业持续发展；第二是国产汽车产品升级步伐加快；第三是消费者需求不断向汽车电子倾斜。在所有四大类汽车电子产品中，车载电子产品已经成为中国汽车电子市场的一个亮点，车载 GPS、TPMS、智能后视镜等新兴车载电子产品市场的潜力逐步释放，这也为本土企业创造了更多的发展机会。车载电子产品成长的推动力主要来自于后装市场，得益于消费者对于行驶中娱乐和交通信息获取的需求不断发展，娱乐内容载体的更换推动了产品的升级。

2、产品结构

从整车制造的角度来看，2016 年中国汽车电子产品结构及市场份额见下图。受新能源汽车快速增长的带动，EMS 以 804 亿元的销售额位居第一，占中国汽车电子市场的 16.6%。随着 ABS 的逐步普及，市场份额达到 498 亿元，占比为 10.3%。

2017 – 2019 年中国汽车电子市场未来展望

1、市场规模预测

随着中国汽车产业全球竞争力的增强，中国汽车年产量在全球汽车年产量中占比逐年提升，中国汽车电子市场将保持继续增长态势。同时随着汽车智能化的应用，未来汽车电子市场增长点将由新能源汽车单驱动变为新能源汽车和智能汽车双驱动模式。预计 2017 年中国汽车电子市场规模达到 5578 亿元，2019 年中国汽车电子市场规模达到 7311 亿元。

2、市场结构预测

动力控制系统的增长动力来自于自动变速箱和新能源汽车动力控制系统的发展，未来三年在政府政策扶持引导下新能源汽车将保持快速发展，所以动力控制系统市场增速将会超过汽车电子市场增速。

图 1: 2017–2019 年中国汽车电子市场规模预测



图 2: 2017–2019 年中国汽车电子市场应用结构预测 (亿元)



未来主要趋势

1、智能汽车领域相关产品将成为新的投资热点

根据《中国制造 2025》中发展目标，预计 2025 年我国将基本建成自主的智能汽车产业链与指挥交通体系。目前美日德等智能汽车产业正处于快速发展阶段，各国相关的法律法规也在不断完善，谷歌、沃尔沃、博世等部分技术领先的企业有条件自动驾驶的汽车已经开始路测。国内智能汽车产业发展起步相对较晚，但产业发展迅速，以打造智能汽车与指挥交通创新示范区为抓手，我国正在加快推动智能汽车产业的发展，车企、互联网企业等纷纷涉足自动驾驶，推动自主式和协同式技术进步，产业规模不断提升，对资本、人才等“虹吸效应”日趋显著，预计智能驾驶领域的双目摄像头、毫米波雷达、激光雷达、自动驾驶芯片等将会成为未来一段时期内新的投资热点。

2、主动安全和被动安全的集成成为汽车电子产品趋势

随着汽车保有量的不断增长及互联网技术对消费者消费习性的渗透，消费者对汽车的安全性、娱乐性、舒适性要求越来越高，要求汽车厂商、零部件厂商和内容提供商能够创造出更加安全、娱乐、舒适的车辆。除了现有主动安全产品的继续普及外，主动安全和被动安全的集成将成为未来趋势，汽车电子防滑控制系统、安全气囊防护系统、汽车电子防撞系统、电子驻车制动系统、轮胎压力监测系统、盲点监测系统、电子制动力分配系统等已经进入市场，并将继续渗透普及。

摘自：技术云《2016–2017 年中国汽车电子市场研究年度报告》

新兴产业

2016–2017 年中国 VR 市场研究年度报告
2016–2017 年中国 VR 行业投资研究年度报告
2016–2017 年中国人工智能市场研究年度报告
2016–2017 年中国智能硬件市场研究年度报告
2016–2017 年中国区块链市场研究年度报告
2016–2017 年中国 Fintech 市场研究年度报告
2016–2017 年中国 EMM 市场研究年度报告

节能环保

2016–2017 年中国危险废物处理行业发展研究年度报告
2016–2017 年中国环保行业发展研究年度报告
2016–2017 年中国绿色金融市场研究年度报告

新能源与新材料

2016–2017 年中国石墨烯市场研究年度报告
2016–2017 年中国纳米新材料市场研究年度报告
2016–2017 年中国新材料产业发展研究年度报告
2016–2017 年中国碳纤维市场研究年度报告
2016–2017 年中国智能照明市场发展研究年度报告
2016–2017 年中国光伏市场发展研究年度报告
2016–2017 年中国高效光伏电池市场发展研究年度报告
2016–2017 年中国锂电池材料市场研究年度报告

汽车与消费品

2016–2017 年中国新能源汽车市场研究年度报告
2016–2017 年中国动力电池市场研究年度报告
2016–2017 年中国汽车及零部件市场研究年度报告
2016–2017 年中国化妆品市场研究年度报告
2016–2017 年中国生物医药市场研究年度报告

半导体

2016–2017 年中国光伏逆变器市场研究年度报告
2016–2017 年中国集成电路产业发展研究年度报告
2016–2017 年中国集成电路市场发展研究年度报告
2016–2017 年中国手机芯片市场发展研究年度报告
2016–2017 年中国化合物半导体市场发展研究年度报告
2016–2017 年中国模拟电路市场发展研究年度报告
2016–2017 年中国存储器市场发展研究年度报告
2016–2017 年中国功率器件市场发展研究年度报告
2016–2017 年中国 MCU 市场发展研究年度报告
2016–2017 年中国 MEMS 市场研究年度报告
2016–2017 年中国传感器市场研究年度报告
2016–2017 年中国 LED 市场发展研究年度报告
2016–2017 年中国平板显示市场发展研究年度报告
2016–2017 年中国光电产业研究年度报告

高端装备制造

2016–2017 年中国机器人行业投资研究年度报告
2016–2017 年中国卫星导航市场研究年度报告
2016–2017 年中国无人机市场研究年度报告
2016–2017 年中国通用航空市场研究年度报告
2016–2017 年中国智能制造装备产业发展研究年度报告
2016–2017 年中国机器人市场研究年度报告
2016–2017 年中国轨道交通产业发展研究年度报告

物联网

2016–2017 年中国物联网市场研究年度报告
2016–2017 年中国智慧城市发展研究年度报告
2016–2017 年中国智慧园区发展研究年度报告
2016–2017 年中国中央企业信息化发展研究年度报告



咨询电话：4008–200–747

www.worksyun.com

下载安装技术云官 app
阅读海量行业研究报告



企业价格套餐

创业版	商业版	专业版
¥5,999 /年	¥9,999 /年	¥29,999 /年
企业品牌服务(政策解读、项目规划) 5个共享用户 1个白皮行业报告 不可定制报告 可下载10篇报告	企业品牌服务(政策解读、项目规划、企业行业背景分析1篇、产业链分析1篇) 10个共享用户 2个白皮行业报告 可定制定制报告 可下载20篇报告	企业品牌服务(政策解读、项目规划、企业行业背景分析1篇、产业链分析1篇) 20个共享用户 3个白皮行业报告 可个性化定制报告 可下载50篇报告

热烈祝贺禾企装饰荣获 2017 年度“上海市规范服务达标企业”称号



近日，上海市装饰装修行业协会发布 2017 年规范服务达标企业评审结果，上海市共有 109 家企业检查合格，荣获 2017 年度规范服务达标企业称号。上海禾企建筑装饰工程有限公司成为获此殊荣的全市百家企业之一。

禾企装饰对装修工程有着严格的管理，2017 年 1 月，顺利通过上海市住房和城乡建设管理委员会的严格审核，成功取得《建筑施工企业安全生产许可证》，获得建筑施工市场的安全准入资格。这是继取得国家“建筑装修装饰工程专业承包二级”、“建筑装饰工程设计专项丙级”资质后，禾企装饰再次取得的又一个高含金量证书。

**一家敢于在合同上写：
“工期延迟一天，罚款 10000 元”的装修公司**

上海禾企建筑装饰工程有限公司，成立于 2011 年 6 月，是设计与施工一体化的企业，业务涵盖“工装、高端家装”两大领域。“质量好，速度快”，是客户给予禾企装饰最多的评价。禾企装饰也是一家敢于在合同书上承诺：“工期延迟一天，罚款 10000 元”的装修公司。

禾企装饰总经理树青介绍说，在工装领域，时间是非常重要的，因为对于买厂房的企业主来说，晚一天进厂生产，就是一天价值的损失。对于租赁厂房的企业主来说，那一个月左右的免租期，就是装修的黄金期！

因此，在禾企成立之初，就明确不做分包，从设计到施工全程一体化服务。因为任何临时组成的团队，无论用什么样的管理方式，都会有一个磨合的过程和时间，这就产生时间消耗。而禾企这些年已经打磨了一支配合高效的团队，并形成了一套高效的管理流程。设计师和施工团队无缝对接，从而确保设计方案的准确，快速落地执行！



上海禾企建筑装饰工程有限公司

公司业务类型：大型工程（厂房）、商务办公楼宇、酒店、高端家装（别墅和大平层）。

工装（厂房、商务楼）：涵盖工业领域各个行业，包括电子、机械、金属、化工、塑料等。

服务企业客户：已服务美国、英国、德国、日本、韩国及以色列等外资企业，以及台资、港资与本土等，200 多家企业。

家装代表项目：龙湖好望角、东鼎名人府、西林花园、原野花园、施贤园、月亮河、绿地诺丁山、蓝色剑桥、泰晤士小镇等。

服务热线：400-705-0366 15921693650 **联系人：**戴丽婷（经理）



金秋十月，硕果再结！

软融集团淮海经济区营销总部落户徐州

2017年10月12日，“缘来徐州·情结泉山”ICT项目签约仪式在泉山区政府举办。徐州市委书记张国华，副市长赵兴友等出席仪式。仪式上，软融正式落户泉山中关村信息谷创新中心，将与政府在多领域进行深入合作，共谋发展！

同时参会的项目有40余个，涉及云计算、大数据、互联网+、智能制造、服务外包、科技金融等领域！软融将与这些全国优秀项目及企业同台切磋、同台竞技、取长补短、合作共赢！

中共徐州市委书记张国华在会上称赞道，这次集中签约的项目，科技含量高，投资体量大，市场前景广，产业带动性强，体现了泉山区招商引资和项目建设的重大成果，为泉山做大做强ICT产业注入新的动力，必将进一步推动泉山经济发展实现新跨越，成为徐州经济转型发展的重要标志和特色名片！



徐州市赵兴友副市长讲话



徐州市委书记张国华讲话

软融战略布局 淮海经济区大发力

徐州拥有独特的城市魅力和巨大的产业发展潜力，处于苏鲁豫皖的中心位置，软融集团将会在这里建立四省的业务总部，建立软融学院人才孵化基地以及商栈·企业大数据服务中心，与软融集团上海总部形成掎角之势，共同发展！未来三年，徐州软融人才孵化基地将孵化人才数万人，而商栈平台企业用户将达百万级！

商栈——企业服务占市场先机

商栈，作为软融集团强势推出的企业创新连锁O2O服务平台，从资本、技术、资源、管理角度提供中小企业一站式商务服务，助力企业快速发展。

商栈——一站式企业服务平台

未来企业的发展，速度与效率就是竞争力，有了强大的企业服务软件，企业信息可以被更科学、更有序的进行管理，即便是海量信息也不会紊乱。同时，如果选择一站式服务平台，那么所有的问题在一个框架下就能得到解决，不但成本可以得到有效控制，效率也将实现最大化。

商栈打造企业一站式整合服务平台，为企业提供完善的解决方案，无论是基础可视化建站、企业一掌云管理，还是行业信息化和大数据服务，甚至基于大数据的全渠道营销推广，都能在一个系统中完成，实现无缝整合。

商栈不仅在网页端提供服务，在手机端也提供服务，一站拥有OA、ERP、CRM三大系统。这可以让企业轻松处理公司内部的管理工作，且管理数据能可视化呈现，工作效率显著提升。

商栈——企业资源联合会

企业的发展最终将还是归在线下。商栈布局企业资源联合会，是商栈作为企业服务中价值最为突出的一个亮点与优势。

至今，商栈·企业资源会吸引了不同行业的企业家、优秀创业者和业界专业人士参与，为企业搭建了优质的展示交流平台，并不断为企业家分享行业最新动态与前沿视角观点。



每周洽谈 / 季度专场 / 年度峰会
优质资源 精准对接 跨界联盟 资源生态圈

据IDC的预测，未来5年国内企业移动服务市场将保持26.2%的复合增长率，2019年市场规模有望达到21.9亿美元。因此商栈上海总部，尤其是徐州商栈·企业大数据服务中心的建立，将大大完善商栈服务企业的生态体系，助力商栈领占市场先机！

创新引领发展，科技赢得未来，在全球经济发展中，软融商栈将继续依托新科技，立足大数据，布局全渠道，整合新资源，创新开发、创新收益、创新发展，构筑互联网+技术新未来！



商栈运营中心
全国服务电话：021-60340556
联系地址：上海市徐汇区番禺路872办公楼5层
网址：trade.ruanron.com

一站式企业服务平台

王峰林：把一件事做好，胜过做了十件事



王峰林

上海傲工科技有限公司总经理
傲工科技入驻企福宏亿科技创新园

上海傲工科技有限公司总经理王峰林，从事产品贴标服务已近 20 年。他说：“与其做十件事，不如把一件事做好，做到极致！”2006 年创立第一家公司：傲肯包装，2013 年创立第二家公司：傲工科技，核心业务都是做产品贴标服务。20 年坚持只做“产品贴标服务”这一件事。

上海傲肯包装设备有限公司，成立于 2006 年，专注于产品包装相关传统业务，提供包括不干胶贴标机、喷码打标设备、打包工具、包装机械设备和耗材、包装系统规划等系列产品。因注重产品质量和售后服务，傲肯包装迅速在市场上赢得了口碑，为可口可乐，百威啤酒、茅台、人头马等知名食品企业生产商提供贴标服务。如今其业务领域已拓展到各行各业，服务知名企业包括中石油、中石化、阿克苏诺贝尔、沃尔沃等。

为什么这么多大品牌选择了傲肯？

王峰林说，大品牌对贴标的要求非常高，不仅要求贴的位置精准、统一，便于后期的扫描入库和出库；而且对设备的稳定性要求很高，要适应高速顺畅的流水线作业。此外，还要求具有很高的安全防护等级。

傲肯在设备上舍得投入，选用的是 10 万元一台的瑞士 Collamat 公司的送标器，能根据实际流水线需求，精心设计安全合理的结构，确保贴标的精确度和稳定性。

除了产品性能好外，傲肯的售后服务业力求做到市场最好！包安装、调试，并提供完善的操作培训，24 小时内上门维修等。因此，使得傲肯能在众多的外资企业竞争对手中脱颖而出，赢得了标的。

为何有了“傲肯”，还要创立“傲工”？

上海傲工科技有限公司，是在 2013 年创立的，核心业务仍是产品贴标。但它与傲肯不同，傲肯主要做传统的贴标，傲工做的则更尖端更新潮，可以说是傲肯的转型升级款。

王峰林说，这几年兴起的“互联网+”“工业 4.0”“物联网”引发了他的思考——传统的贴标行业也能否运用这些智能科技？傲工科技正是在这一想法下创立的，它做的正是与传统贴标不一样的业务，致力于提供产品贴标创新服务，并于 2016 年率先在国内研制出机器人贴标服务。

目前，傲工能够提供不干胶贴标机、二维码追溯系统，及工业机器人应用等立足行业前沿的三大创新服务项目。

为何要选用机器人贴标设备？

王峰林说，对于 200KG 的大油桶，传统贴标机难以实现贴标，而人工贴标准确率差，效率慢。采用工业机器人配合完成，可以准确定位，精准贴标。有因此，机器人贴标可以解决传统贴标机难以实现的超大物品，或其他非常规规格的产品贴标。此外，通过机器人协助也可以提高贴标的精度和效率！



目前傲工科技研发的贴标机器人设备已成功应用于市场，近期与与美孚润滑油签约提供 4 台贴标机器人设备，用于其 200KG 的大油桶贴标。未来，傲工科技还将根据市场需求推出更多的高科技创新服务……

企福·宏亿科技创新园

园区地址：国家级松江经济开发区江田东路 185 号



企福宏亿科技创新园，位于“松江 G60 科创走廊”上的国家级松江经济技术开发区内。具有优越的地理优势，距离 G60 新桥出入口 3 公里，距离轻轨 9 号线松江新城站 4 公里，距沪杭高铁 7 公里。松江万达、开元、沃尔玛商圈均在 5 公里范围内。周边邻企有松下、飞利浦、3M 等众多世界 500 强企业。

园区总占地面积 60000 平方米，有 4 幢 5 层科技产业楼宇，6 幢配套楼宇（包括商务酒店、白领公寓、餐厅、银行、超市等）。汇聚了智能制造、仪器仪表、自动化设备、移动互联网、电子商务等产业集群。

园区目前入驻企业，除了金洲精工、壳牌、可口可乐、康明斯发动机、纳恩汽车技术公司等众多大咖企业外，宏亿科技创新园还吸引了梓一测控技术、迅志图像、傲工科技、客宜检测等一批创新创业型科技企业的入驻。2016 年被评为“松江区小型微型企业创业示范基地”。

150 平米 800 万的产值！ 这位 80 后创业者前途无量



钟永亮

上海迅志图像科技有限公司总经理
迅志图像入驻企福宏亿科技创新园

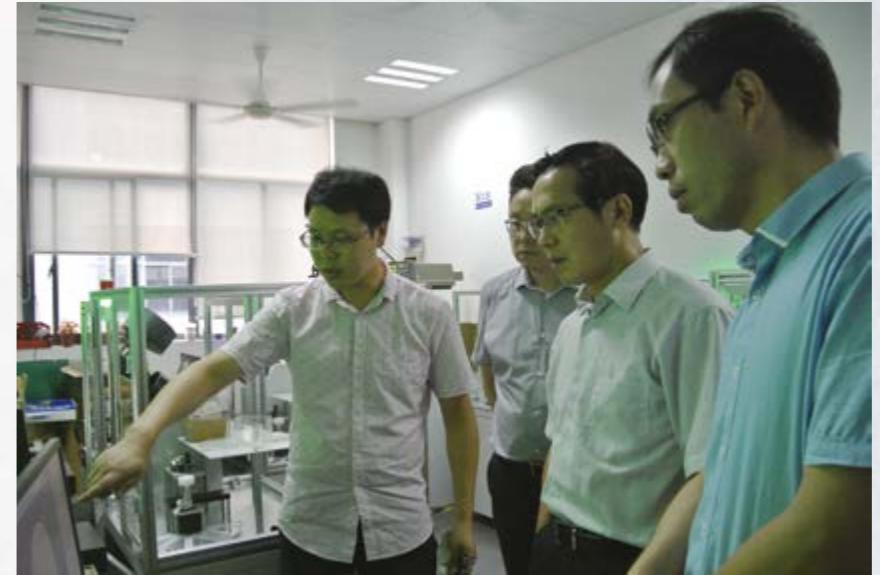
1982 年出生，2013 年创办迅志图像，致力于光通信、机器人视觉定位、民用消费品三大领域图像检测设备的研制。2016 年因公司扩大业务，从泗泾迁入企福宏亿科技创新园 9 号楼，租下 150 平米研发办公室。同年，迅志图像实现年产值 800 万元，平均每平米产值 5 万多元。2017 年产值预计将近 1000 万元。

上海迅志图像科技有限公司专门从事机器视觉检测系统的研发、生产和销售，并提供机器视觉检测解决方案和技术咨询与服务。公司以图像技术、机器视觉技术为核心，致力于“机器换人”的自动化设备的研发和生产。现主要应用场合有：全自动陶瓷插芯同心度检测设备，全自动陶瓷插芯端面检测设备，手机屏外观自动检测，汽车玻璃 LOGO 印刷质量检测、机械手视觉定位等。

为什么选择“创业”？

钟永亮说，2008 年，他初进入图像行业就产生了浓厚的兴趣，并预测其未来会有很大的发展前景。这是一个以需求为引导的行业。当时有很多客户提出了新的需求，但因国内技术无法满足而转向采购进口设备……“我就想自己研发出来！”

客户提出光通信图像检测设备的精度精确到 0.1 微米，而当时国产设备只能达到 0.2 微米。为了打破这个技术壁垒，我们花了将近一年半的时间研发，成功实现了 0.1 微米的精度，达到了国际水准。迅志图像正是在这一背景下创立的。我们的初心就是向国际一流技术看齐，并不断实现超越。



2017 年 8 月 4 日，松江区政协副主席、区科委主任赵宏卫（右 2），莅临迅志图像考察调研

相比进口设备，迅志有何优势？

钟永亮说，目前从产品的精度和稳定性等方面来说，迅志图像设备已达到国际一流水准。此外，迅志图像设备产品筛选比知名进口品牌更精确，而价格大概只是这些进口品牌的 2/3；而且迅志还提供上门维修和设备使用培训等更周到的服务。

目前，还有哪些创新技术？

针对客户反映的设备 V 型块磨损较快的问题，在产品结构上，迅志做了一些改良。与高科技材料公司合作，研发超耐磨配件，使得原来客户需要 1 个月更换一次设备 V 型块，降为一年内不需要更换！

合作的知名企业有哪些？

迅志图像提供软硬件一体化图像检测设备的研发和制造，目前主要聚焦在光通信、民用消费品、机器人视觉定位三大领域，并成功与富士康、京瓷、天孚通信、公牛、巴斯夫等行业知名企业提供设备服务。未来，随着技术的不断升级，迅志还将扩展到其他新的领域。

为何选择搬来企福宏亿科技创新园？

钟永亮说，当初选择来企福园区，是被企福“工业 4.0”理念及相关交流活动给吸引了，让我觉得企福园区是一个具有技术研发氛围的科创园区。

现在单这栋楼就入驻了 40 多家企业，有一家也是做图像检测设备的企业。还有许多是其他行业研发的企业，包括壳牌沥青中国技术中心也在这，让我们感受到了浓厚的科创氛围。

从初心到匠心 以“专注、创新”实现美丽蜕变



许善芝

上海温瞳服饰有限公司总经理
温瞳服饰入驻企福中山科技园

从 2004 年至今，温瞳服饰总经理许善芝专注针织行业已近 14 年。她见证了我国针织行业发展壮大的历程。温瞳也正是在“以创新引领品牌发展”的这一理念下创建的，从最初的针织代加工，到引入国际前沿设计，打造专业设计团队，参加国际服装展，与众多大品牌合作，温瞳专注针织设计研发与生产，以匠心实现了初心。

上海温瞳服饰有限公司，是一家专注于针织全品类自主研发设计与生产的服装设计公司。拥有一支集专业品牌设计师、版型师、工艺师，及生产跟单员等完整的一体化专业团队，致力于全针织品类的开发与生产。

从初心走向匠心

许总说，她 2004 年进入针织行业时，就对针织充满了期待。针织具有良好的舒适度、包容性，及时尚性，能够适应多种材质，满足人们对高品质生活的需求，未来一定有非常好的发展前景。所以至今已近 14 年了，她仍坚持在针织行业，而且路越走越宽……

“以前我们是做工厂针织加工，就是国外来一个设计稿，我们就照着做，就赚一点人工钱。后来，随着我国经济发展，人力成本增加，我们越来越意识到，设计的重要性，我们不能永远只做加工，要有自己的设计团队，打造自己的品牌。”许总说。

所以，温瞳 2016 年在企福中山科技园成立时，我们就立志做出自己的原创品牌来。从知名服饰品牌公司聘请设计师，打造温瞳专业设计团队，专注于针织设计研发与生产一体化运作。

参加国际展备受关注

2017 年 10 月 11—13 日，在上海国家会展中心，温瞳服饰参加了由中国服装协会、中国国际贸易中心主办的，亚洲规模最大，最具市场影响力服装服饰展——2017CHIC 中国国际服装服饰博览会，在 2H 最美女装区参展。



温瞳服饰以时尚清新的设计风格吸引了来自全球各地的设计师、采购商及品牌合作商前来观展，在 2H 区人流量、好评量、合作率均排名前十位，并获得了 CHIC 2017 秋季展“卓越爆款设计”奖。

在参展现场，温瞳服饰总经理许善芝还受到了 CCTV、上海新闻综合等电视台的专访报道。在针织独特的领域，以时尚创新的设计理念，使得温瞳很快在行业圈子里积累了人气，树立了口碑，并吸引了，众多中高端服装品牌前来洽谈合作。

原创设计款 供给大品牌

为了打造专业的设计团队，温瞳服饰请来了从事全品类设计近 15 年，曾担任 A 股上市公司“播”品牌八年主设计师的许红霞担任设计总监。

深觉创新力是公司的生命，温瞳设计团队每天要推出 7—8 款原创设计新品，一年要推出 2000 多款创新设计款，供给全国各地甚至国外的知名服装品牌。这其中包括依芙丽、玖姿、衣念集团旗下各品牌等，这次在 CHIC 展会上也与深圳影儿集团、杭州三彩、衣香丽影等服饰品牌及多家高端电商公司达成了意向合作。在采访当天，我们遇见了安正时尚集团设计师来温瞳服饰挑选“最新设计款”。

以匠心完成初心

未来，温瞳还将有更多的创新模式，如目前正在与腾讯、百度、万达集团联合打造的飞凡电商平台洽谈合作伙伴，将针织全品类服饰带进千家万户。

“现在我们祖国越来越强大了，尤其在 CHIC 展会上，我们深有体会，许多国外客户，像巴西等国家的客人来我们展位上看到我们的设计款，惊叹说比他们国家要超前很多，现在他们的技术已经赶不上我们……而在 5 年前，我们国家很多服装厂都是他们的代加工厂。”许总说，“所以，未来，我对针织在国内市场的发展前景非常看好，它一定会成为中高端服饰品牌最重要的工艺之一。同时，我对温瞳的未来也充满信心。”



高新技术企业



1、什么是高新技术企业

高新技术企业是指在《国家重点支持的高新技术领域》内，持续进行研究开发与技术成果转化，形成企业核心自主知识产权，并以此为基础开展经营活动，在中国境内（不包括港、澳、台地区）注册一年以上的居民企业。它是知识密集、技术密集的经济实体。



2、主要扶持政策

依据《高新技术企业认定管理办法》、《高新技术企业认定管理工作指引》，高新技术企业所得税减按15%征收。

3、主要申报条件

- 1、企业申请认定时须注册成立1年以上；
- 2、企业获得对其主要产品（服务）在技术上发挥核心支持作用的知识产权的所有权；
- 3、企业核心技术属于《国家重点支持的高新技术领域》规定的范围；
- 4、企业相关技术研发人员占企业当年职工总数比例不低于10%；
- 5、企业近三个会计年度的研发费占同期销售收入总额的比例符合如下要求：
 1. 最近三年销售收入小于5,000万元（含），不低于5%；
 2. 最近三年销售收入在5,000万元至2亿元（含），不低于4%；
 3. 最近三年销售收入在2亿元以上，不低于3%。

其中，企业在中国境内发生的研究费用占总研究费用比例不低于60%；

- 6、近一年高新技术产品（服务）收入占企业同期总收入，不低于60%；
- 7、企业创新能力评价应达到相应要求；
- 8、企业申请认定前一年内未发生重大安全、重大质量事故或严重环境违法行为。

科技小巨人



1、什么是科技小巨人

科技小巨人，全称“科技创新小巨人企业”，是指企业在研究、开发、生产、销售和管理过程中，通过技术创新、管理创新、服务创新或模式创新取得核心竞争力，提供高新技术产品或服务，具有较高成长性或发展潜力巨大的科技创新中小企业。

2、主要扶持政策

依据《上海市科技小巨人工程实施办法》，认定型：资金支持150万元（另：区配套150万元）；培育型：资金支持100万元（另：区配套100万元）。

3、主要申报条件

科技小巨人培育企业：

- 1、上年度营业收入：制造类3000万元—1亿元、软件或科技服务类2000万元—6000万元，且前三年营业收入或净利润平均增长率20%以上；
- 2、近三个会计年度的研发费用总额占营业收入总额比例不低于5%；
- 3、研发人员占当年职工总数：制造类不低于10%，软件或科技服务类不低于30%。

科技小巨人：

- 1、上年度营业收入：制造类1亿元—10亿元、软件或科技服务类6000万元—10亿元，且前三年营业收入或净利润的平均增长率20%以上；
- 2、近三个会计年度的研发费用总额占营业收入总额的比例不低于5%；
- 3、研发人员占当年职工总数：制造类不低于20%，软件或科技服务类不低于50%；
- 4、拥有研发机构、研发计划及与之相适应的知识产权保护、人才培养（含引进）、创新激励等运作机制和较完善的规范化管理制度等；
- 5、验收评估“优秀”类的科技小巨人培育企业达到科技小巨人企业条件的优先支持。



大型科技研发基地

生产/研发/办公 新建厂房招租

园区位于松江车墩工业区104地块，距G60、G15黄金交汇点新桥出入口3公里，距上海影视乐园2公里，拥有24幢独栋单双层厂房、2幢研发办公楼宇，5幢多层厂房，是松江大型科技研发基地，与车墩最大商业综合体乐尚天地生活广场构成了车墩镇新中央商务区CBD。



HOT LINE 招租热线 3774-5006 车墩镇联营路615号

本广告内容仅供参考，不构成合同要约，
最终解释权归开发商所有！